



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

HOCHLAND POLSKA 2024



Fot. Rzeka Liwiec – obszar Natura 2000 zlokalizowany w pobliżu zakładu produkcyjnego Hochland Polska w Węgrowie

Spis treści

ROK 2024 W LICZBACH	3
1. HOCHLAND W POLSCE	5
1.1 WARTOŚCI HOCHLAND.....	6
1.2 JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW	7
1.2.1 BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ SUROWCÓW GWARANCJĄ DOBREJ JAKOŚCI PRODUKTÓW	8
1.3 ESG W STRUKTURACH ORGANIZACYJNYCH	9
1.4 DZIAŁANIA PODEJMOWANE Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI I UCZELNIAMI.....	10
1.5 ESG W STRATEGII	11
2. HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z ODPOWIEDZIALNYMI DOSTAWCAMI	12
2.1 HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z DOSTAWCAMI MLEKA.....	13
2.2 ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MLEKA	14
2.3 SILNE ŁAŃCUCHY DOSTAW	15
2.4 ETYKA I SYSTEM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ	16
3. HOCHLAND REDEFINIUJE SWÓJ WPŁYW NA ŚRODOWISKO	17
3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH.....	18
3.1.1 „MNIEJ WODY”	18
3.1.1.1 GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA	19
3.1.1.2 ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE W ZAKRESIE GOSPODARKI WODNO-ŚCIEKOWEJ.....	20
3.1.2 OPAKOWANIA CYRKULARNE	21
3.1.3 „MNIEJ ODPADÓW”	22
3.1.4 HOCHLAND MÓWI STOP MARNOTRAWSTWU ŻYWNOŚCI	23
3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO.....	24
4. HOCHLAND DĄŻY, BY BYĆ PRZYJAZNYM MIEJSCEM PRACY DLA KAŻDEGO	26
4.1 PRACOWNICY.....	27
4.1.1 HOCHLANDYSTYCZNY PLEBISCYT ŚWIĘTO PRACOWNIKÓW HOCHLAND	28
4.2 SZKOLENIA	29
4.3 ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO	30
5. HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI	31
5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE.....	32
5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE	35

ŚRODOWISKO

- **Redukcja emisji gazów cieplarnianych** z zakresu 1 i 2 o **63%** w przeliczeniu na tonę produktu (vs rok bazowy 2019)
- **100% energii elektrycznej** zakupionej i używanej do produkcji w zakładach Hochland Polska pochodzi z **OZE**
- Redukcja zużycia surowców i mediów w zakładach:
- **redukcja zużycia energii i gazu o 16%** na tonę produktu (vs rok bazowy 2017)
- **redukcja ilości wytwarzanych odpadów o 53%** na tonę produktu (vs rok bazowy 2017)
- **redukcja zużycia wody o 14%** na tonę produktu (vs rok bazowy 2017)
- W roku 2024 ilość zużytej wody w zakładzie w Kaźmierzu była niższa niż w 2023 mimo wzrostu wolumenu produkcji
- **104 tony sera przekazano do Banków Żywności**



SPOŁECZNOŚĆ

- **96% odpowiedzi jako 'dobre' lub 'bardzo dobre'** – wynik badania satysfakcji wśród lokalnej społeczności Kaźmierza
- **100% nowo zatrudnionych Pracowników** ukończyło szkolenie dotyczące Zrównoważonego Rozwoju Hochland Polska
- Zrealizowane szkolenia tematyczne z zakresu Zrównoważonego Rozwoju:
- komunikacja bez greenwashingu (działy komercyjne)
- optymalizacja zużycia wody (działy produkcyjne)
- zasady segregacji odpadów (wszyscy pracownicy)



ŁĄD KORPORACYJNY

- **73% gospodarstw dostarczających mleko** do Hochland Polska spełnia **najwyższy poziom standardu dobrostanu krów** (wypracowanego przez Hochland Polska we współpracy z Polską Izbą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko na podstawie wytycznych International Dairy Federation IDF)
- Start kalkulacji śladu węglowego w gospodarstwach dostarczających mleko do Hochland



NAGRODY I OSIĄGNIĘCIA

- **Ekoinwestor Roku 2024** w przemyśle spożywczym
- **Ranking ESG Odpowiedzialne zarządzanie** – 16. miejsce
- 4 Dobre Praktyki przedłożono do kwalifikacji do Raportu Odpowiedzialnego Biznesu 2024
- **Hochland Polska sygnatariuszem Karty Różnorodności** koordynowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu

01

HOCHLAND W POLSCE



30 lat Hochland w Polsce!

W 2024 Hochland świętował jubileusz 30-lecia działalności w Polsce.

Firma Hochland Polska powstała w 1993 roku, ale produkcję rozpoczęto dopiero w sierpniu 1995 roku. Data rocznicy liczona jest od roku pomiędzy tymi dwoma wydarzeniami.

W Polsce produkty Hochland wytwarzane są w dwóch zakładach produkcyjnych: w Wielkopolsce – w Kaźmierzu

oraz na Mazowszu – w Węgrowie. Sery przygotowywane są według sprawdzonych, starannie dopracowanych receptur. Hochland dba o najwyższą jakość wykorzystywanych składników, a najważniejszym z nich jest mleko pochodzące ze specjalnie wyselekcjonowanych gospodarstw. Wyroby gotowe są dystrybuowane z zachowaniem zasad bezpieczeństwa produktów w warunkach chłodniczych, a następnie trafiają na stoły Polaków. Część produktów jest eksportowana do krajów europejskich oraz poza UE.



PRODUKTY HOCHLAND



NAGRODA

Ranking ESG Odpowiedzialne Zarządzanie

Hochland Polska zajął **16. miejsce** w „Ranking ESG. Odpowiedzialne Zarządzanie” (wcześniej: Ranking Odpowiedzialnych Firm). Ranking to uznane zestawienie największych spółek w Polsce, ocenianych pod kątem jakości odpowiedzialnego zarządzania zgodnie z wytycznymi ESG. To już 18. edycja Rankingu organizowanego przez Koźmiński Business Hub w Akademii Leona Koźmińskiego.

1.1 WARTOŚCI HOCHLAND

Działanie Grupy Hochland opiera się na wartościach, których przestrzeganie jest niezwykle istotne, zarówno dla właścicieli, jak i kierownictwa. Poza wysokimi wymaganiami, odnośnie jakości produktów oraz usług, do wartości tych zaliczają się również **poszanowanie każdego, pojedynczego człowieka, myślenie i działanie Pracowników**

firmy zorientowane na cel i wynik, działanie z uwzględnieniem zasad Zrównoważonego Rozwoju, a także niezależność przedsiębiorstwa. Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do Pracowników, jak również Pracowników w łańcuchach dostaw oraz u innych Kontrahentów, jest sprawą ważną i niekwestionowaną dla Hochland.

Odpowiedzialność za Pracowników, Kontrahentów, środowisko oraz społeczność traktowane jest bardzo poważnie i opisane w KODEKSIE POSTĘPOWANIA, dostępnym m.in. na stronie internetowej:



HOCHLAND POLSKA OKREŚLIŁ WARTOŚCI ISTOTNE DLA KAŻDEGO PRACOWNIKA

Dostrzegając, jak ważnym elementem w funkcjonowaniu każdej firmy są wartości, w Hochland Polska zainicjowany został program krzewienia i propagowania wartości firmowych i personalnych.

W Hochland Polska wśród kluczowych wartości firmowych znalazły się następujące:

- własna inicjatywa;
- kultura innowacyjności;
- informacja i komunikacja;
- stosunki międzyludzkie;
- konflikt jako szansa;
- kształcenie i rozwój;
- kierowanie zespołem.

Słyszac słowo wartość w odniesieniu do firmy, najczęściej postrzegamy je przez pryzmat rzeczy materialnych, fizycznie namacalnych np. wartość dodana czy wartość danego przedmiotu. Słowo wartość ma jednak zdecydowanie szersze znaczenie, które odnosi się do zbioru uniwersalnych zasad porządkujących i usprawniających działania stając się integralną częścią kultury organizacyjnej, kształtując normy postępowania, wizję oraz misję każdej firmy.

Otwarta komunikacja, chęć dzielenia się wiedzą z innymi, przykładanie uwagi do stosunków międzyludzkich to elementy wpływające na budowanie dobrej atmosfery opartej na współpracy i komunikacji.



1.2 JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

W Hochland przestrzegane są najwyższe standardy jakości i higieny produkcji, tak by produkty, które są dostarczane do Klientów i Konsumentów, były bezpieczne i w 100% spełniały ich oczekiwania.

„Jakość to nie tylko działanie, to nawyk (kultura organizacji)”

– Arystoteles

„Jakość oznacza zawsze poprawne wykonywanie swojej pracy”

– Henry Ford

Powyższe motta ilustrują, dlaczego w Hochland uważa się, że skoncentrowana jest na Pracownikach i Zespołach oraz bezpieczeństwie produktów. Hochland realizuje kulturę firmy, która umożliwia każdemu wzięcie odpowiedzialności zarówno za jakość i bezpieczeństwo

produktów, jak i za bezpieczeństwo pracy. Wszyscy Pracownicy Hochland znają i rozumieją swoją odpowiedzialność w tym zakresie w ramach swojej pracy. Zarządzanie jakością to nie tylko działanie, to kultura naszej organizacji oraz świadomość jakości i bezpie-

czeństwa naszych produktów. Wdrożyliśmy program „ZaSERwuj Jakość”, mający na celu podnoszenie świadomości jakościowej naszych Pracowników, poszerzanie ich wiedzy w tematach jakościowych w ciekawy i przystępny sposób.

Polityka Jakości i Bezpieczeństwa Żywności opiera się na:

- **Misji Hochland, Wizji 2025 oraz Strategii firmy, zatwierdzonych przez Zarząd**
- **Kadrze kierowniczej**
- **Wszystkich Pracownikach**

Podstawą dla wszystkich zakładów Hochland jest przestrzeganie standardu GFSI (ang. Global Food Safety Initiative) – Globalnej Inicjatywy dotyczącej Bezpieczeństwa Żywności, a także wewnętrznych standardów, jak i standardów klienta.

Celem firmy jest osiągnięcie wysokiego poziomu wyników wszystkich audytów GFSI i audytów klientów:

- IFS (Wyższy poziom, $\geq 95\%$)
- McDonald's SQMS (stopień A) – dla zakładu w Węgrowie.



1.2.1 BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ SUROWCÓW GWARANCJĄ DOBREJ JAKOŚCI PRODUKTÓW

Jakość surowców jest kluczowa, ponieważ wpływa na bezpieczeństwo żywności, a także smak oraz wartości odżywcze produktów. **Dzięki surowcom wysokiej jakości**, Hochland może zapewnić konsumentom zdrowe i smaczne produkty.

Mleko przyjmowane do zakładu musi spełniać określone parametry. Naszym dostawcom mleka stawiamy wysokie wymagania, szczególnie jeśli chodzi o jego jakość. Z jednej strony wymagamy, z drugiej dajemy naszym partnerom wsparcie.

Zapewnienie najwyższej jakości surowca wspieramy nowoczesnymi technologiami.

W 2024 Hochland wraz z partnerem technologicznym wdrożył solidne i powtarzalne rozwiązanie, niezależne od warunków atmosferycznych, polegające na automatycznym pomiarze parametrów mleka na przyjęciu.

Wdrożenie zapewniło znacznie wyższą przepustowość przyjęcia mleka, co finalnie przełożyło się również na obniżenie czasu rozładunku.

Jakość przyjmowanego mleka

1. Drobnoustroje i Komórki Somatyczne:

- Ogólna liczba drobnoustrojów w 1 ml mleka nie może przekraczać 100 000
- Liczba komórek somatycznych w 1 ml mleka nie może przekraczać 400 000

W roku 2024 w Hochland Polska przyjmowane było mleko o małej ilości komórek somatycznych oraz małej liczbie drobnoustrojów



2. Substancje Farmakologiczne:

- Mleko nie może zawierać pozostałości substancji farmakologicznych, hormonalnych, antybiotyków, pestycydów, detergentów i innych substancji szkodliwych.



NAGRODA

Nagroda dla Almette w kategorii 'Serek Kanapkowy' w 10. Edycji Plebiscytu Czytamy Etykiety 2024.

Plebiscyt Czytamy Etykiety jest wyjątkowy ze względu na to, że to jedyny ranking w Polsce, gdzie to konsumenci, a nie jury, wybierają zwycięzców. Plebiscyt Czytamy Etykiety skupia się na promowaniu produktów o prostych składach, które wyróżniają się na rynku spośród innych w swoich kategoriach. Dzięki Plebiscytowi konsumenci mogą w prosty sposób dowiedzieć się, które marki oferują produkty najwyższej jakości.



1.3 ESG W STRUKTURACH ORGANIZACYJNYCH

Zagadnienia Zrównoważonego Rozwoju znajdują się w kręgu zainteresowań zarówno Zarządu Spółki, jak i kadry managerskiej. Odpowiedzialność za kwestie ESG przypisana jest Managerowi ds. Zrównoważonego Rozwoju, podległemu bezpośrednio Prezesowi Zarządu, który pełni nadzór nad obszarem Zrównoważonego Roz-

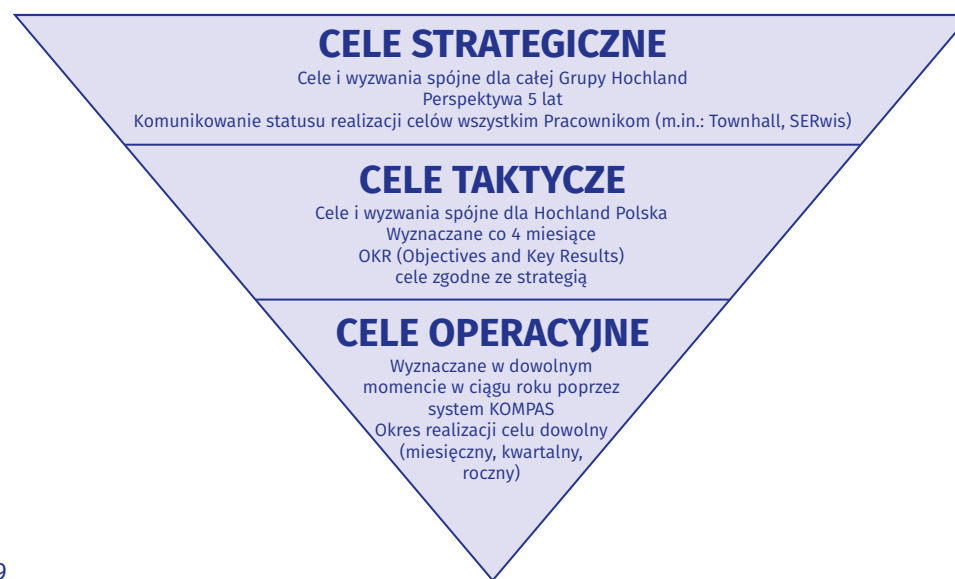
woju. Manager kieruje pracami Działu Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska, który jest odpowiedzialny za realizację działań operacyjnych. Ze względu na fakt, że Zrównoważony Rozwój dotyczy wszystkich obszarów działalności, w proces zaangażowani są również przedstawiciele kadry managerskiej z różnych

departamentów i szczebli (m.in. Sprzedaż, Zakupy, Administracja, BHP i PPOŻ, Logistyka, HR), którzy stanowią bezpośrednie wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji zadań z zakresu Zrównoważonego Rozwoju. Taka struktura powoduje, że odpowiedzialność za Zrównoważony Rozwój spoczywa na CEO.

STRUKTURA ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ZRÓWNOWAŻANY ROZWÓJ

Prezes Zarządu	• Odpowiedzialny za działanie Spółki zgodnie z ESG
Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju	• Koordynowanie wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju • Zarządzanie pracami i realizacja zaplanowanych działań z obszaru ESG • Monitorowanie wyników prac i postępów w realizacji celów strategicznych • Raportowanie wyników do Zarządu
Pracownicy Działu Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska	• Współpraca z różnymi jednostkami organizacyjnymi • Raportowanie wewnętrzne do Managera i zewnętrzne do organów administracji • Udział w tworzeniu strategii, w tym kreowaniu kultury Zrównoważonego Rozwoju wśród Pracowników
Managerowie z różnych departamentów	• Udział w tworzeniu strategii ESG • Wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji różnych działań i zadań z zakresu Zrównoważonego Rozwoju • Raportowanie danych uwzględnianych w sprawozdaniu z działalności na podstawie ESRS

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem, podobnie jak innymi obszarami działalności firmy, realizowane jest poprzez wyznaczanie celów. **Zarządzanie przez cele** polega na tym, że pracownicy znają cele organizacji, rozumieją ich znaczenie i są zaangażowani w ich osiągnięcie.



1.4 DZIAŁANIA PODEJMOWANE Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI I UCZELNIAMI

Hochland Polska chce współtworzyć odpowiedzialny rozwój całej branży. Eksperti z Hochland aktywnie uczestniczą w pracach organizacji branżowych oraz zacieśniają relacje pomiędzy światem biznesu oraz nauki.

Hochland wspiera inicjatywy mające na celu budowanie wiedzy o zrównoważonym rozwoju – od teorii do praktyki. Studenci trzeciego roku Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, specjalności „Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja”, mieli okazję zobaczyć, jak teoria łączy się z praktyką

w zakładzie Hochland w Kaźmierzu w 2024 roku. Podczas wizyty studyjnej studenci dowiedzieli się, jakie działania na rzecz zrównoważonego rozwoju realizuje firma. Po inspirowanych rozmowach i degustacji produktów mieli możliwość zwiedzenia zakładu produkcyjnego Hochland Polska w Kaźmierzu.



Hochland Polska jest Członkiem/Partnerem:

Polskiej
Izby Mleka (PIM)

Związku Polskich
Przetwórców Mleka (ZPPM)

Forum
Odpowiedzialnego Biznesu

Polskiej Federacji
Hodowców Bydła i Producentów Mleka

Polskiej Federacji
Producentów Żywności Związek Pracodawców

1.5 ESG W STRATEGII

Hochland Polska ma pełną świadomość, że nie da się zrealizować długofalowych celów biznesowych z pominięciem kwestii ESG. Środowisko naturalne, zwierzęta hodowlane, społeczność

rolnicza to niepomijalny i najistotniejszy element biznesu. Firma ma świadomość, że jeżeli nie zatroszczy się o te elementy, to nie tylko nie osiągnie celów biznesowych, ale praktycznie biz-

nes przestanie bez nich istnieć. Z tego wynika tak silne dążenie przez Spółkę do pełnej symbiozy.

Więcej Zrównoważonego Rozwoju w Hochland oznacza produkty o minimalnym wpływie na otoczenie. Gospodarka w obiegu zamkniętym wspiera i pomaga chronić życie naszych dzieci i wnuków.

Ambicje Hochland zgodnie z Wizją 2025 to:



Redukcja śladu węglowego o **50%** do roku 2025 w zakresie 1 i 2 na tonę produktu (rok bazowy 2019)



Ograniczanie zużycia surowców: redukcja zużycia wody, energii i gazu oraz ilości generowanych odpadów w zakładach produkcyjnych o **1,5% rocznie na tonę produktu** w stosunku do roku bazowego 2017



70% dostawców mleka spełnia wymagania **najwyższego standardu dobrostanu krów** (poziom A) do roku 2025

Standard dobrostanu krów stosowany przez Hochland został wypracowany wraz z Polską Izłą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko w oparciu o wytyczne International Dairy Federation



100% opakowań będzie nadawało się do dalszego przetworzenia do roku 2025, mniej plastiku opakowaniowego o 20% na tonę produktu (rok bazowy 2018)

5 FILARÓW STRATEGII HOCHLAND

**Zrównoważony
Rozwój**

**Rentowny
Wzrost**

Atrakcyjność

**Jakość
i Efektywność**

Digitalizacja

W FIRMIE HOCHLAND TRWAJĄ OBECNIE WARSZTATY I SPOTKANIA, KTÓRYCH CELEM JEST WYPRACOWANIE WIZJI ROZWOJU DO ROKU 2030

02

**HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE
Z ODPOWIEDZIALNYMI
DOSTAWCAMI**

2.1 HOCHLAND WSPÓŁPRACUJE Z DOSTAWCAMI MLEKA

Hochland Polska współpracuje z około 400 rodzinnymi gospodarstwami produkującymi mleko. Region skupowy obejmuje 3 województwa – lubelskie, podlaskie oraz mazowieckie. Skupujemy mleko w promieniu około 100 km od zakładu w Węgrowie. W Dziale Współpracy z Dostawcami Mleka, oprócz osób zajmujących się analizami i rozliczeniem mleka, pracuje grupa 5 Koordynatorów ds. skupu. Na co dzień współpracują z Dostawcami w doskonaleniu produkcji poprzez poprawę jakości mleka, zapewnienie odpowiednich standardów higienicznych oraz dobrostanu zwierząt.

Dostawcy mleka, którzy współpracują z Hochland, wdrażają szereg rozwiązań poprawiających efektywność i niezależność energetyczną, takich jak montaż przydomowych oczyszczalni ścieków, fotowoltaika czy odzysk ciepła uzyskanego podczas schładzania mleka. Celem działań jest redukcja emisji gazów cieplarnianych i poprawa ekonomiki gospodarstwa.

Dla Hochland Polska istotne jest ponadto, aby dobrostan zwierząt hodowlanych – krów mlecznych – był na jak najwyższym poziomie.



CEL: DOBROSTAN ZWIERZĄT

KPI: 70% gospodarstw w kat. A do roku 2025

Rok 2024 zakończył się bardzo dobrym wynikiem:

73% gospodarstw spełnia kryteria standardu dobrostanu krów na poziomie A (najbardziej wymagającym) zgodnie z zasadami opracowanymi przez Hochland Polska we współpracy z Polską Izbą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko.

Koordynatorzy ds. skupu koncentrują się w swojej codziennej pracy na działaniach mających zapewnić:

- dostęp do paszy, wody i soli,
- poprawę środowiska w obszarze: obory, hali

udojowej, wypasu,

- opiekę zdrowotną,
- zarządzanie i opiekę nad stadem.

Udzielone przez firmę wsparcie w kwestii rozwoju

produkcji mleka oraz opracowane zasady dobrostanu przyczyniają się do poprawy dobrostanu zwierząt w gospodarstwach dostarczających mleko do zakładów produkcyjnych.

2.2 ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MLEKA

Hochland wie, że zrównoważona produkcja mleka przynosi wiele korzyści, zarówno dla środowiska, jak i dla społeczności lokalnych. Po pierwsze, ogranicza emisję gazów cieplarnianych, co pomaga w walce ze zmianami klimatycznymi. Po drugie, poprawia dobrostan zwierząt poprzez wdrażanie bardziej etycznych praktyk hodowlanych. Wreszcie, wspiera lokalnych rolników, zapewniając im stabilne źródło dochodu i promując zrównoważone metody produkcji.

W dniu 1 lutego 2024 r. w Węgrowie odbyło się **szkolenie dla Dostawców Mleka Hochland**, które zostało zorganizowane przy wsparciu Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Prezentowane tematy to: „**Racjonalne nawożenie w warunkach zmian klimatu**”, „**Zrównoważona produkcja mleka**” oraz „**Jak poprawić parametry tłuszczu i białka w mleku?**”

Akademia Nowoczesnego Hodowcy Hochland to inicjatywa skierowana do dostawców mleka, mająca na celu podnoszenie ich kompetencji w zakresie zrównoważonej produkcji. Akademia trwała przez cały marzec 2024 roku. Podczas cyklu szkoleń poruszano różnorodne tematy, w tym:

- Badanie mleka – uczestnicy zapoznali się z procesami laboratoryjnymi, które wspierają pracę hodowców.
- Genotypowanie zwierząt – omawiano badania pozwalające przewidzieć potencjał genetyczny przyszłych krów.
- Robotyzacja w gospodarstwach – prezentowano nowoczesne roboty udojowe stosowane w gospodarstwach.
- Żywienie zwierząt – skupiono się na kondycji krów mlecznych i ocenie stanu stada.

W listopadzie 2024 podpisana została umowa licencyjna na narzędzie do obliczania śladu węglowego w gospodarstwach mlecznych z dostawcą oprogramowania.

Przeprowadzono test zbierania danych w terenie w celu przetestowania narzędzia i wdrożenia rozwiązań, które pozytywnie wpływają na komfort użytkowania kalkulatora.

DOBRA PRAKTYKA

SZKOLENIA DLA ROLNIKÓW
NA TEMAT ZRÓWNOWAŻONEJ
PRODUKCJI MLEKA

NARZĘDZIE DO OBLICZANIA
ŚLADU WĘGLOWEGO



2.3 SILNE ŁAŃCUCHY DOSTAW

Wyniki analizy ryzyka w łańcuchu dostaw pod kątem przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska przeprowadzonej w 2024 roku przez spółki należące do Grupy Hochland pozostają bez zmian. Z uwagi na trwające dyskusje na szczecelu europejskim dotyczące złagodzenia regulacji prawnych (Omnibus), w tym dyrektywy o zachowaniu należytej staranności dostaw (CSDDD), Grupa oczekuje na dalsze rozstrzygnięcia i ustalenie kierunków działań. Hochland Polska w ramach posiadanych narzędzi, celem zagwarantowania silnego łańcucha dostaw materiałów i usług, przeprowadza raz w roku ocenę dostawców. Ocena poszczególnych dostawców realizowana jest w oparciu o 3 kryteria: jakość dostaw/usług (ocena ilości i powagi wad,

przestrzegania warunków higienicznych, posiadane certyfikaty), ogólna ocena (kompetencje doradcze, czas reakcji na reklamacje, dostępność), niezawodność dostaw (zgodność z zamówioną ilością, terminowość).

Hochland prowadzi dialog ze swoimi klientami i dostawcami w zakresie zrównoważonego rozwoju. Firma bierze udział w **SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) czyli internetowej platformie wspierającej etyczne działania w łańcuchu dostaw.**

SEDEX umożliwia przechowywanie i udostępnianie danych na temat odpowiedzialnych praktyk biznesowych, co pomaga firmom poprawić etyczność ich działań.

Platforma opiera się na **audytach SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit)**, które sprawdzają cztery obszary:

1. Standardy pracy,
2. Bezpieczeństwo i higienę pracy,
3. Etykę biznesu,
4. Dbłość o środowisko.

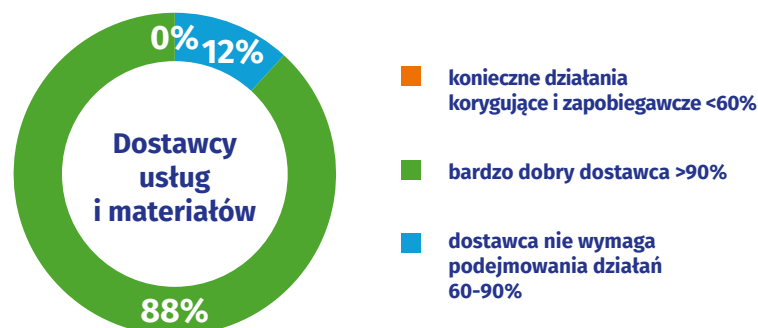
Raporty z tych audytów są publikowane w bazie danych SEDEX, co zwiększa przejrzystość i wspiera zarządzanie dostawcami.

Hochland w roku 2022 poddał się audytowi SMETA uzyskując **bardzo dobry wynik**. W roku 2024 rozpoczął się proces weryfikacji do audytu planowanego w 2025 roku.

Ocenie podlegają dostawcy z 5 grup:



Wyniki oceny dostawców materiałów i usług przeprowadzonej za rok 2024 zaprezentowane zostały na wykresie poniżej:



Każdy dostawca po przeprowadzonej ocenie otrzymuje informacje zwrotną jaką uzyskał punktację i czy powinny być podjęte działania korygujące.

DOBRA PRAKTYKA

SEDEX INTERNETOWA
PLATFORMA WSPIERAJĄCA
ETYCZNE DZIAŁANIA
W ŁAŃCUCIE DOSTAW

2.4 ETYKA I SYSTEM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

Działanie firmy Hochland opiera się na wartościach, których przestrzeganie jest niezwykle istotne zarówno dla Właścicieli, jak i kierownictwa firmy. Poza wysokimi wymaganiami jakości naszych produktów i usług, do wartości tych zaliczają się również **poszanowanie każdego człowieka, myślenie i działanie Pracowników zorientowane na cele, działanie z uwzględnieniem zasad Zrównoważonego Rozwoju, a także niezależność naszego przedsiębiorstwa**. Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka w odniesieniu do naszych Pracowników, jak również Pracowników w łańcuchach dostaw oraz u innych Kontrahentów, jest sprawą ważną i niekwestionowaną.

W grudniu 2021 udostępniono wszystkim Pracownikom oraz Kontrahentom specjalnie stworzony system **TELL US!** System służy do zgłaszania różnego rodzaju nieprawidłowości i naruszeń prawa, które są sprzeczne z naszą kulturą, etyką biznesową oraz zasadami zarządzania i współpracy w grupie Hochland. System nie zastępuje standardowej drogi komunikacji „pracownik-przełożony”, którą w pierwszej kolejności na-

leżałoby zgłaszać naruszenia. Gdy jednak samo naruszenie dotyczy przełożonego lub też w wypadku braku reakcji na wcześniej sygnalizowaną nieprawidłowość, warto skorzystać z tego systemu.

System jest dostępny z:

- niezależnego linku wskazanego na plakatach i na wygaszaczach ekranu: <https://www.hochland-group.com/pl/fakty/whistleblower.htm>
- kodu QR wskazanego na plakatach i wygaszaczu ekranu
- poziomu strony internetowej w sekcji Fakty i Liczby/Compliance:
Whistleblowing System – Hochland ([hochland-group.com](https://www.hochland-group.com))
- umieszczonego na portalu informacyjnym pracownika
linku/departamenty: Compliance (Zgodność)/Zgłoś naruszenie

Spółka przyjęła „Procedurę zgłoszeń wewnętrznych” na podstawie ustawy o ochronie sygnalistów z dn. 14 czerwca 2024 r. Zakres przedmiotowy obejmuje dodatkowe obszary prawa pracy. Pracownicy, kontrahenci i inne osoby powiązane zawodowo ze spółką mają możliwość dokonania anonimowego zgłoszenia naruszenia zasad etyki i przepisów prawa.



W roku 2024 wpłynęły 3 zgłoszenia:

2 wewnętrzne i 1 zewnętrzne.

03

**HOCHLAND REDEFINIUJE
SWÓJ WPŁYW
NA ŚRODOWISKO**

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.1. „MNIEJ WODY”

CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

KPI: redukcja zużycia wody na tonę produktu o 1,5% rocznie

(rok bazowy 2017)

Hochland Polska dąży do ograniczenia zużycia wody na tonę produktu zgodnie z celami przyjętymi w strategii Zrównoważonego Rozwoju.

Firma dysponuje następującymi narzędziami pozwalającymi na identyfikację wpływu na zasoby wodne:

- System monitorowania mediów NMG
- Program MES (Manufacturing Execution System)

Zakłady produkcyjne Hochland Polska wykorzystują wodę z własnych ujęć głębinowych. Dla tych ujęć wydane zostały pozwolenia środowiskowe, co gwarantuje, że korzystanie z zasobów wodnych odbywa się z poszanowaniem dla środowiska. Ujęcia wody znajdują się na terenie fabryki i są odpowiednio chronione. Ilość i jakość zużywanej wody są monitorowane.

Zakład	Dozwolona do pobrania ilość wody podziemnej zgodnie z pozwoleniem [m³/rok]	Zużycie wody w roku 2024 [m³]
Kaźmierz	85 000	44 710
Węgrów	600 000	488 272

Hochland, dążąc do ograniczania zużycia wody do niezbędnego minimum, ustala cele środowiskowe ograniczające zużycie każdego roku o 1,5% na tonę produktu w stosunku do roku bazowego 2017. Przeprowadzono szereg działań na rzecz zmniejszenia zużycia wody, w tym:

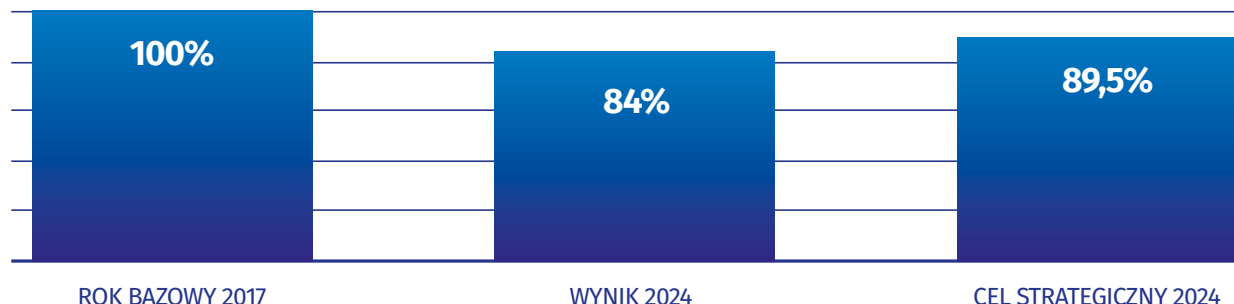
• Wdrażanie rozwiązań mające na celu jej oszczędzanie:

- zawracanie wody i stosowanie wody odzyskanej (system CIP/zawracanie wody wtórnej po krokach związanych z dezynfekcją, zasilanie stacji mycia wodą odzyskaną)

- optymalizacja zużycia wody (zmniejszanie przepływu na zaworach, stosowanie pistoletów na węzłach, myjki ciśnieniowe, redukcja przepływu wody do chłodzenia uszczelnaczy urządzeń technologicznych)

- **Podnoszenie poziomu świadomości Pracowników** np. poprzez organizację warsztatów oszczędzania wody w 2024 (uwzględniających propozycje działań w zakresie mycia urządzeń, przestrzeni produkcyjnych zaproponowane przez pracowników).

Redukcja zużycia wody w roku 2024 vs rok bazowy 2017 [%]



Realizowane działania przynoszą wymierne rezultaty – w roku 2024 ilość zużytej wody w zakładzie w Kaźmierzu była niższa niż w 2023 mimo wzrostu wolumenu produkcji.

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.1.1. GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA

W zakładach w wyniku prowadzonych procesów produkcyjnych powstają ścieki, odprowadzane po oczyszczeniu do rowu melioracyjnego lub rzeki. Hochland Polska **wie, jak ważna jest konserwacja urządzeń melioracyjnych.** Przy obfitych opadach deszczu brak stałej, systematycznej konserwacji będzie powodować lokalne podtopienia gruntów, zalania piwnic i ogródków.

We wrześniu 2024 firma zleciła wykonanie prac konserwacyjnych na rowie melioracyjnym i rzece Sama przepływającej koło zakładu produkcyjnego



Fot. Zespół Hochland podczas sprzątkania rzeki Samy

w Kaźmierzu. Zakres prac obejmował: wykoszenie i usunięcie roślinności wodnej porastających dno ciek i jego skarpy, odmulenie i hakowanie dna w miejscach szczególnie zarośniętych i narażonych na zamulanie. Prace wykonała firma melioracyjna, której pracownicy od szeregu lat oczyszczają ten ciek wodny.

Dodatkowo **Pracownicy Hochland Polska, w ramach akcji „Sprzątanie Świata”, we wrześniu posprzątały linię brzegową przepływającej przez Kaźmierz rzeki Sama.**



Fot. Konserwacja rzeki Sama

Z kolei na początku października prace konserwacyjne zlecone zostały na rzece Ada, znajdującej się przy zakładzie produkcyjnym w Węgrowie. Oczyszczony odcinek, liczący 580 m prowadzi do samego ujścia do rzeki Liwiec. Zakres prac obejmował usunięcie przetamowań z koryta rzeki, wycięcie ze skarpy zarośli utrudniających przepływ wody, mechaniczne wydobycie z dna koryta rzeki roślin korzeniących się z namułem, udrożnienie dwóch przepustów, usunięcie roślin i namułu oraz obustronne wykoszenie skarpy. Jak co roku prace wykonał Rejonowy Związek Spółek Wodnych w Węgrowie.



Fot. Konserwacja rzeki Ada

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.1.2. ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE W ZAKRESIE GOSPODARKI WODNO-ŚCIEKOWEJ

Hochland Polska skupia się na ciągłej analizie realizowanych procesów w poszukiwaniu ewentualnych marnotrawstw i pól do usprawnień.

Podczyszczalnia ścieków w zakładzie produkcyjnym Hochland w Węgrowie wybudowana w 2023 pozwala na poprawę jakości odprowadzanych ścieków do Miejskiej oczyszczalni ścieków komunalnych w Węgrowie i jest kluczowym elementem strategii firmy, mającym na celu redukcję emisji zanieczyszczeń i zmniejszenie zużycia paliw kopalnych. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii, podczyszczalnia

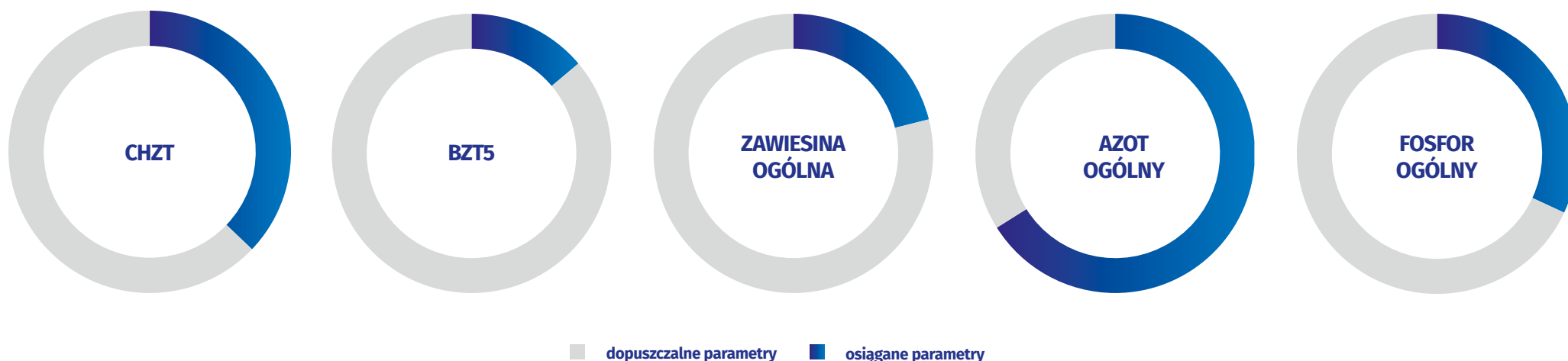
znacząco przyczynia się do ochrony środowiska i promowania gospodarki o obiegu zamkniętym. Inwestycja ta została doceniona na Polskim Kongresie Serowarskim, gdzie Hochland otrzymał tytuł EKOinwestora roku 2023.

Zakład produkcyjny Hochland **w Kaźmierzu** wyposażony jest we własną **oczyszczalnię ścieków mechaniczno-biologiczno-chemiczną**. Oczyszczalnia ta łączy procesy mechaniczne, biologiczne i chemiczne, zapewniając skuteczne oczyszczanie ścieków. Proces mechaniczny obejmuje wstępną filtrację zanieczyszczeń, biologiczny

wykorzystuje mikroorganizmy do biodegradacji substancji organicznych, a chemiczny polega na neutralizacji pozostałych zanieczyszczeń. Zakład w Kaźmierzu, dzięki tej technologii, może efektywnie zarządzać ściekami, minimalizując ich wpływ na środowisko.

Dzięki efektywnej pracy oczyszczalni ścieków, ładunki zanieczyszczeń w odprowadzanych oczyszczonych ściekach utrzymywały się na niskim poziomie: większość parametrów nie przekraczała **40%** wartości dopuszczalnych, określonych w obowiązującym pozwoleniu.

Efektywność oczyszczania ścieków



3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.2 OPAKOWANIA CYRKULARNE

CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

KPI: 100% opakowań nadających się do ponownego przetworzenia do 2025 roku



Celem strategicznym Hochland Polska jest, aby do 2025 roku opakowania produktów w 100% nadawały się do dalszego przetwarzania.

Dążąc do osiągnięcia przyjętego celu, w 2020 r. została opracowana „**mapa drogowa**” dla zrównoważonych opakowań, która uwzględnia:

- zastąpienie laminatów strukturami monomateriałowymi,
- optymalizację opakowań w celu zmniejszenia ilości zużywanych surowców,
- redukcję wagi - lepsze dostosowanie wymiarów do zawartości produktu,
- redukcję grubości materiałów opakowaniowych,
- eliminację zbędnych elementów opakowań.

W roku 2024 skoncentrowano się na prowadzeniu testów nad aluminium w opakowaniach serów oraz nad kartonami zbiorczymi, a także zmianami jakości materiału w opakowaniach plastikowych celem zmniejszenia ilości wprowadzanych opakowań na rynek.

W październiku 2024 przeprowadzono **audyt opakowań jednostkowych dla całego asortymentów produktów Hochland Polska.**

Audyt opakowań pod kątem wymagań Rozporządzenia w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, zmiany rozporządzenia (UE) 2019/1020 i dyrektywy (UE) 2019/904 zwane – Rozporządzeniem PPWR, od ang. Packaging and

Packaging Waste Regulation obejmował **kompleksową ocenę zgodności opakowań z nowymi przepisami Unii Europejskiej dotyczącymi opakowań i odpadów opakowaniowych.**

Rozporządzenie PPWR, które weszło w życie 19 grudnia 2024 roku, ustanawia wymogi dotyczące całego cyklu życia opakowań, w tym ich zrównoważności środowiskowej, etykietowania, rozszerzonej odpowiedzialności producenta, zapobiegania powstawaniu odpadów oraz recyklingu.

W związku z nowymi regulacjami prawnymi, cel strategiczny dotyczący opakowań jest obecnie w rewizji. Aktualizacji ulegnie również mapa drogowa dla zrównoważonych opakowań Hochland.

Działanie: obniżenie wagi platynki



Redukcja o 0,06g/1 szt.

Zmniejszenie ilości opakowań

aluminiowych o ok. 5 t/rok*

Działanie: obniżenie wagi kartonu zbiorczego



Redukcja o 7,2g/1 szt.

Zmniejszenie ilości opakowań papierowych

o ok. 28 t/rok*

Działanie: Zmiana specyfikacji opakowania z tworzyw szt.



Redukcja o 1g/1 szt.

Zmniejszenie ilości wprowadzonych

opakowań plastikowych o ok. 1 tonę

* w oparciu o prognozowany wolumen 2025

3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

3.1.3 „MNIEJ ODPADÓW”

CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

KPI: Redukcja ilości generowanych odpadów o średnio 1,5% rocznie

(rok bazowy 2017)

Współpraca z odpowiedzialnymi odbiorcami odpadów: w Hochland odpowiedzialne gospodarowanie odpadami stanowi integralny element strategii środowiskowej. Firma przywiązuje wagę do ograniczania ilości wytwarzanych odpadów oraz do ich właściwego zagospodarowania. Już na etapie wyboru odbiorców odpadów Hochland kieruje się zasadą odpowiedzialności środowiskowej, dobierając kontrahentów, którzy posiadają odpowiednie kompetencje i infrastrukturę do dalszego przetwarzania odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym.

Gwarantuje to spełnianie wymogów prawnych, ale również **realne ograniczanie wpływu działalności firmy na środowisko poprzez zwiększanie poziomu recyklingu i odzysku surowców.**

Szczegółowa segregacja: w roku 2024 podjęto dodatkowe działania związane z segregacją odpadów w zakładach produkcyjnych. Wydzielono ze strumienia odpadów zmieszanych tworzyw sztucznych: polipropylen, polistyren, polietylen.

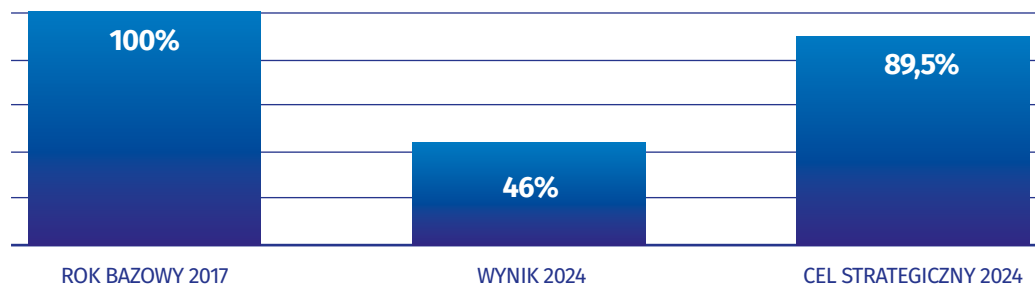
OCHRONA ZASOBÓW NATURALNYCH I OGRANICZANIE EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ

Firma działa na rzecz **podnoszenia świadomości wśród Pracowników** nie tylko w miejscu pracy, ale również w ich domach. Dzięki cyklicznie, organizowanej akcji „**Kwiaty za elektrograty**”, w ramach obchodów Dnia Ziemi, Pracownicy przez cały rok wydzielają ze strumienia odpadów komunalnych w swoich domach elektroodpady, aby przekazać je do recyklingu w ramach akcji organizowanej przez firmę.

W październiku 2024 roku **Hochland Polska aktywnie dołączył do akcji zbiórki elektroodpadów z okazji Międzynarodowego Dnia Bez Elektrośmieci**, która odbyła się we współpracy z organizacją ElektroEko. Zbiórka połączona była z Edukacją ekologiczną – podkreślającą znaczenie selektywnej zbiórki i recyklingu w kontekście ochrony zasobów naturalnych i ograniczania emisji zanieczyszczeń.



Poziom redukcji ilości generowanych odpadów w roku 2024 vs rok bazowy 2017 [%]



DOBRA PRAKTYKA

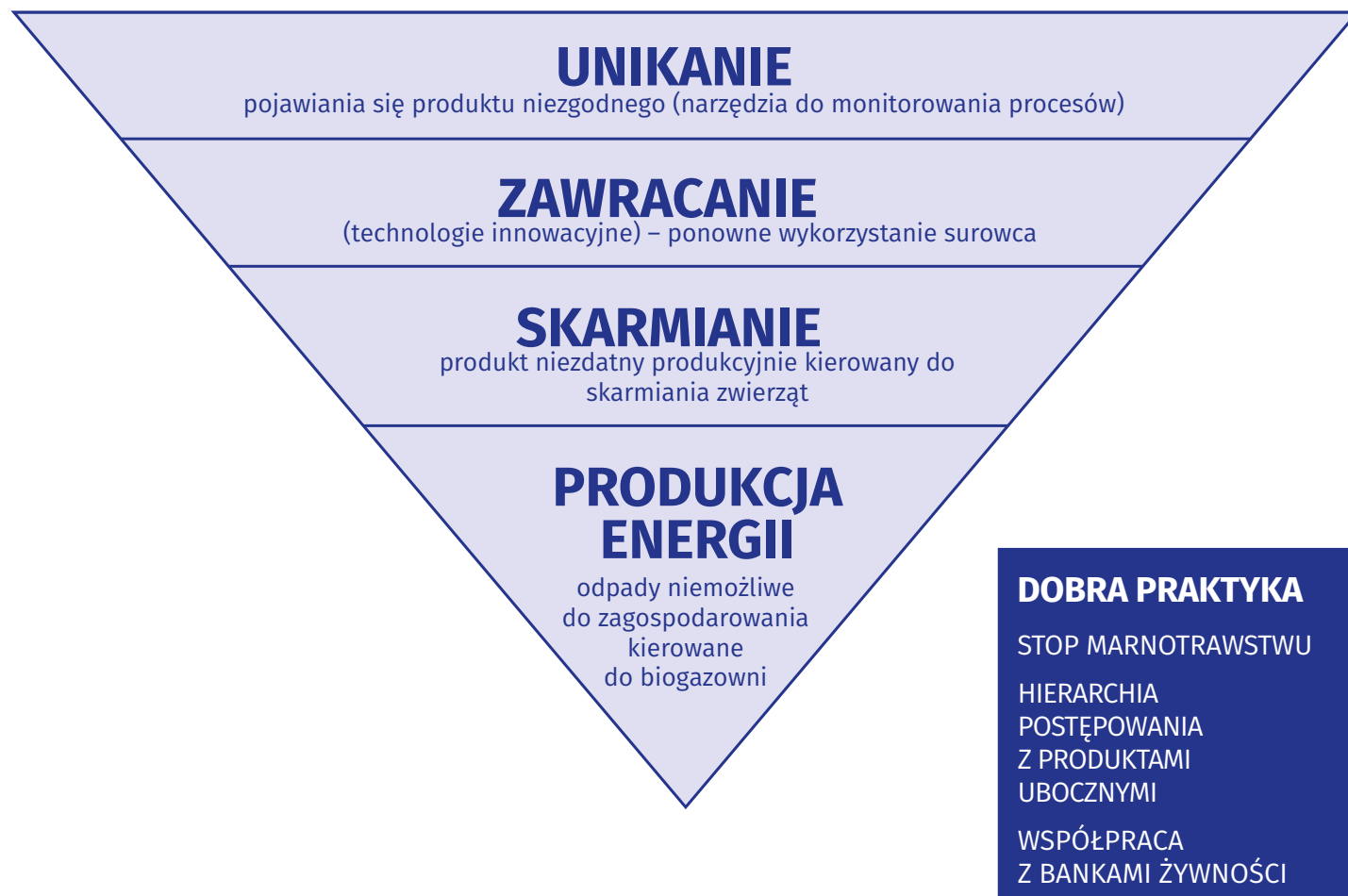
SZCZEGÓŁOWA SEGREGACJA TWORZYW SZTUCZNYCH

INICJATYWY PROPAGUJĄCE SEGREGACJĘ ODPADÓW POZA MIEJSCEM PRACY

3.1.4. HOCHLAND MÓWI STOP MARNOTRAWSTWU ŻYWNOSCI

Hochland przeciwdziała marnowaniu żywności poprzez **wdrożenie standardów jakości i bezpieczeństwa produktu oraz optymalizowanie i automatyzację procesów produkcyjnych**, opierając się na hierarchii postępowania:

Hochland Polska nieustannie pracuje nad zmniejszeniem ilości odpadów generowanych w zakładach produkcyjnych, aby zredukować wpływ na środowisko i zużycie surowców. Zapobieganie marnowaniu dotyczy także gotowych produktów. Dbanie o optymalne wykorzystanie surowców, materiałów, mediów, a także dostosowane do potrzeb odbiorców zapasy magazynowe wyrobów gotowych jest kluczowym zadaniem Działu Planowania.



Najistotniejsze działania zrealizowane w roku 2024 w celu zapobiegania generowania odpadów żywności:

1. Wprowadzenie procedury postępowania po ocenach sensorycznych.
2. **Optymalizacja oprogramowania i rozszerzenie przyczyn powstania ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego** (zwanym dalej: uppz) o kolejne pozycje celem jeszcze lepszego zarządzania procesem zapobiegania powstawaniu uppz.
3. Współpraca z Bankami Żywności, **w 2024 przekazano darowizny w ilości 104 ton.**

3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚŁADU WĘGLOWEGO

CEL: REDUKCJA ŚŁADU WĘGLOWEGO

KPI: redukcja śladu węglowego dla zakresu 1 i 2 o 50% do roku 2025

(rok bazowy 2019, na tonę produktu)

Po raz drugi z rzędu Hochland obliczył **Ślad Węglowy Organizacji (ang. corporate carbon footprint w skrócie CCF) dla całej grupy**. Te kompleksowe obliczenia obejmują wszystkie emisje gazów cieplarnianych z naszej własnej działalności, a także z naszego łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu – to całkowita ilość emisji gazów cieplarnianych (GHG) wytwarzanych przez działalność, łańcuchy dostaw, produkty i usługi firmy. Ślad węglowy to wskaźnik, który ma realny wymiar i pokazuje, w jakim stopniu przedsiębiorstwo przyczynia się do zmian klimatycznych.

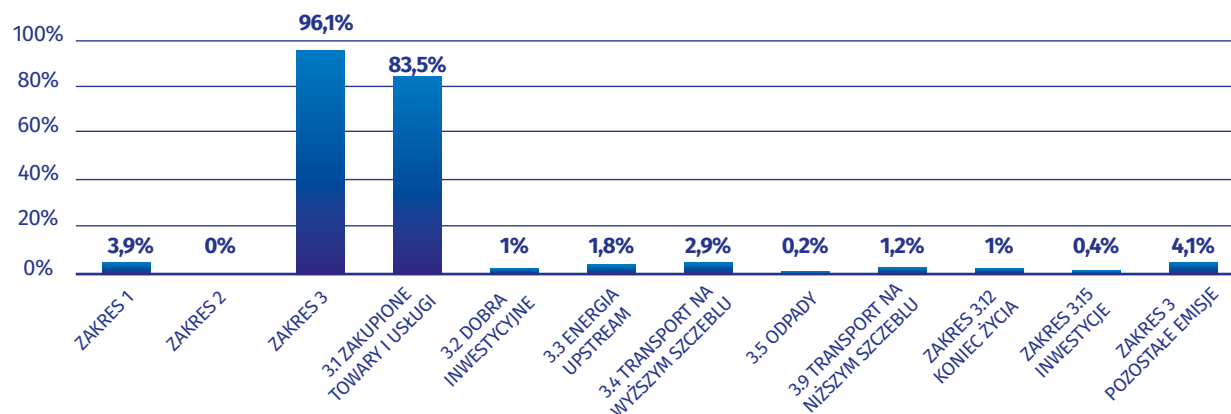
Największy udział emisji Hochland stanowią emisje z zakupionego mleka i udział ten wynosi **59%** łącznych emisji i jest ujęty w zakresie 3.1 Zakupione towary i usługi.

W roku 2024 podpisano umowę na licencję umożliwiającą dostęp do narzędzia służącego do obliczania śladu węglowego w gospodarstwach mlecznych. Przeprowadzono pilotażowe zbieranie danych w terenie, mające na celu przetestowanie funkcjonalności kalkulatora oraz wdrożenie usprawnień zwiększających komfort i intuicyjność jego użytkowania.

W 2024 roku:

- Łączne emisje na tonę sprzedanych towarów **uległy redukcji o 2,7% (vs 2023)**.
- Emisje z zakresu 1+2 na tonę wyrobów gotowych **uległy redukcji o 63% w porównaniu z rokiem bazowym 2019 (zgodnie z Wizją 2025)**.
- Udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych: **100%** (analogicznie jak w 2023 roku).

Ślad węglowy Hochland Polska 2024 [% emisji w poszczególnych zakresach]



3.2 HOCHLAND PODEJMUJE DZIAŁANIA NA RZECZ ZMNIEJSZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO

CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

KPI: Redukcja zużycia energii i gazu o 1,5% rocznie

(rok bazowy 2017)

Hochland Polska dąży do zmniejszania zużycia energii elektrycznej i gazu w zakładach produkcyjnych (redukcja o 1,5% rocznie na tonę produktu vs rok bazowy 2017).

W celu realizacji zielonego filaru strategii, firma w roku 2022 wypracowała **mapę drogową dekarbonizacji zakładów produkcyjnych**.

W roku 2024 zrealizowano działania techniczne i organizacyjne zgodne z ww. mapą.

W ramach poprawy efektywności energetycznej wymieniono urządzenia, takie jak sprężarki, dmuchawy na oczyszczalni ścieków, na wysokowydajne. Zrealizowano także inwestycje na rzecz zmniejszenia zużycia wykorzystywanego paliwa gazowego w kotłowni:

- modernizację palnika w kotle gazowym,
- termomodernizację infrastruktury parowo-wodnej w zakładzie w Kaźmierzu.

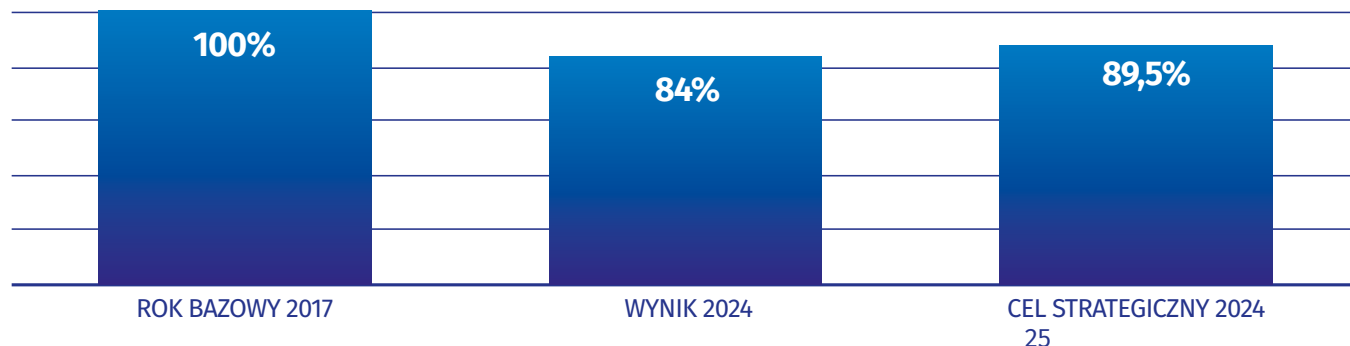
Termomodernizacja infrastruktury polegała na montażu dodatkowej izolacji elementów armatury, celem ograniczenia strat ciepła, zarówno na etapie jego wytwarzania, jak i przesyłu do odbiorników.



Od urządzeń wykorzystywanych w przemyśle spożywczym wymaga się, aby spełniały ściśle określone parametry, m.in. dotyczące szybkiego montażu/demontażu bez dodatkowych elementów konstrukcyjnych, wykorzystania materiałów bezpiecznych, niestanowiących zagrożenia w procesie produkcji żywności, zapewniające bezproblemowy dostęp do instalacji, celem skrócenie przestojów remontowych oraz inspekcyjnych. Stąd też, przy wyborze izolacji, kierowano się ww. zasadami i parametrami. Dodatkowo w roku 2024 przeprowadzono montaż farm fotowoltaicznych oraz silnika kogeneracyjnego na terenie zakładu w Węgrowie. W roku 2025 zaplanowano uruchomienie ww. odnawialnych źródeł energii oraz kogeneracji, w celu efektywnego wykorzystania paliwa źródłowego.

Na przestrzeni lat, od roku 2017 do roku 2024, m.in. dzięki realizacji mapy drogowej dekarbonizacji, zużycie energii i gazu uległo zmniejszeniu.

Redukcja zużycia energii i gazu w roku 2024 vs rok bazowy 2017 [%]



NAGRODA

Ekoinwestor Roku 2024

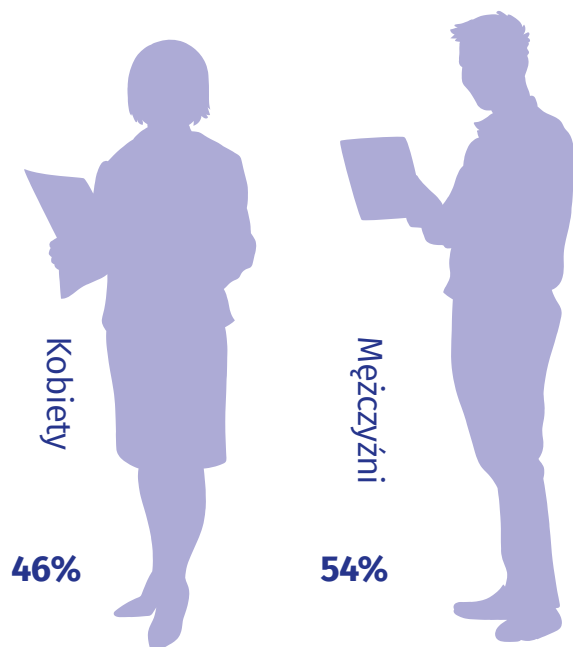
dla zakładu Kaźmierz za termomodernizację infrastruktury wodnoparowej (efekt ekologiczny: 694 MWh mniej energii rocznie/oszczędność 139 ton eCO₂ mniej)

04

**HOCHLAND PRZYJAZNYM
MIEJSCEM PRACY
DLA KAŻDEGO**

4.1 PRACOWNICY

W Hochland Polska zatrudnionych było w roku 2024 – **858 Pracowników**, z czego **396 to kobiety (46%)**, a **462 – mężczyźni (54%)**. Hochland tworzy ciekawe i atrakcyjne miejsca pracy, o czym świadczy między innymi średni staż pracy w Hochland Polska, który wynosi 13 lat. Atrakcyjne wynagrodzenie uzupełniane jest różnorodnymi świadczeniami pozapłacowymi.



Hochland Polska sygnatariuszem Karty Różnorodności koordynowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Karta Różnorodności to inicjatywa, do której dobrowolnie dołączyć mogą pracodawcy z sektora biznesu, nauki, administracji publicznej i samorządowej oraz organizacji pozarządowych. Do podpisania Karty Różnorodności, potwierdzającej, że Hochland Polska jest bezpiecznym miejscem pracy dla każdego, doszło dzięki pracy workstreamu Zarządzania Generacjami.

Polityka równego traktowania i zarządzanie różnorodnością przynosi wymierne korzyści i wpływa na rozwój oraz innowacyjność organizacji. Dla Hochland Polska zostanie sygnatariuszem Karty Różnorodności to nie jest zmiana, a potwierdzenie, że dotychczasowe **działania i inicjatywy firmy przeciwdziałają dyskryminacji i zapewniają równe traktowanie pracowników, klientów i partnerów biznesowych.**

4.1.1 HOCHLANDSTYCZNY PLEBISCYT – ŚWIĘTO PRACOWNIKÓW HOCHLAND

W ramach obchodów 30-lecia firmy Hochland Polska, zespół Employer Brandingowy zainicjował wydarzenie – **Hochlandstyczny Plebiscyt**.

To nietypowe święto, stworzone z myślą o Pracownikach, miało na celu podkreślenie ich wkładu w codzienne życie firmy, ale nie przez pryzmat wyników czy osiągnięć, a poprzez docenienie ich osobistych cech, które wzbogacają firmową rzeczywistość.



Zrodził się więc pomysł na Hochlandstyczny Plebiscyt i pięć kategorii, które miały uhonorować pracowników: **Koleżeński z Natury, Maestro**

Humoru, Arcymistrz Rozwiązań, Serce Społeczności oraz Kreatywny Pasjonat. Nazwa plebiscytu to kreatywna zabawa słowem – „Hochlandstyczny” nawiązuje do słów „fantastyczny” oraz „styczny”, czyli idealnie pasujący, co doskonale odzwierciedla, jak postrzegani są nasi pracownicy oraz jak wpisują się w wartości naszej firmy.

Finałem plebiscytu była uroczysta Gala, która odbyła się 18 października w Centrum Kultury Zamek w Poznaniu. Gala była nie tylko okazją do wręczenia nagród, ale również momentem integracji

zespołów pracujących na co dzień w różnych lokalizacjach: Poznaniu, Kaźmierzu, Węgrowie oraz w Sprzedaży na terenie całej Polski.

Na uczestników czekało kilka niespodzianek, w tym premierowa animacja przygotowana specjalnie z okazji 30-lecia, ukazująca cały proces produkcji naszych serów – od momentu skupu mleka aż po dostarczenie gotowego produktu na sklepowej półce. Dodatkową atrakcją była oryginalna gra stworzona przez zespół EB – „Serowy biznes”.

4.2 SZKOLENIA

Rozwój organizacji nie byłby możliwy bez ciągłego **rozwoju Pracowników**. Hochland działa zgodnie z założeniami **konceptji „Learning Organization”**. Jednym z elementów wspierających są szkolenia dla Pracowników. Możliwość wzmacniania kompetencji zawodowych, osobistych, jak i liderskich czynią z Hochland Polska atrakcyjnego pracodawcę. Dodatkowo każdy Pracownik (niezależnie od stanowiska) ma dostęp do wewnętrznej platformy e-learningowej.

W roku 2024 jako organizacja zapewniłmy dostęp do szkoleń rozwijających zarówno kompetencje zawodowe, które są niezbędne do wykonywania co-

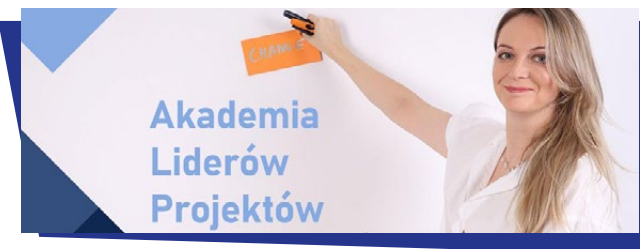
dziennych obowiązków, jak i szkolenia wzmacniające kompetencje osobiste i liderskie.

Pierwsza edycja Akademii Liderów Projektów w Hochland Polska to autorski program obejmujący 5 modułów, w trakcie których 6 ekspertów podzieliło się z 14 uczestnikami akademii swoją wiedzą z zakresu zarządzania projektami, finansów czy inwestycji **z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju**.

Pierwsza edycja Akademii Liderów Projektów w Hochland Polska to autorski program Emilii Mochort, skierowany do każdego pracownika firmy, niezależnie od stażu czy działu.

Akademia składała się z pięciu modułów. Moduły obejmowały kolejno takie zagadnienia, jak:

- podstawy zarządzania projektami,
- zarządzanie zespołem w projekcie,
- zarządzanie projektami wraz z elementami zarządzania zrównoważonym rozwojem
- oraz zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie.



W 2024 roku w Hochland Polska została zaktualizowana strategia biznesowa, która wskazała kierunki rozwoju organizacji, a co za tym idzie potrzeby związane z kompetencjami Pracowników. W dalszym ciągu realizowaliśmy i realizujemy szkolenia zawodowe, które uzupełniają wiedzę niezbędną Pracownikom, ale priorytetem dla nas na najbliższy okres stały się działania wspierające wzmocnienie

kompetencji liderskich. W odpowiedzi na to wyzwanie zostały zaprojektowane dedykowane programy rozwojowe.

W kontekście działań CSR, jako organizacja, stoimy również przed dużą zmianą pokoleniową. Przygotowania do tej zmiany rozpoczęliśmy od zorganizowania ogólnodostępnego webinaru

o pokoleniach dla wszystkich Pracowników. Natomiast dla wszystkich Przełożonych w Hochland Polska **zaprojektowaliśmy dedykowany warsztat przy współpracy z Diversity Hub pt. „Jak budować inkluzywną kulturę organizacyjną? Zarządzanie i komunikacja międzypokoleniowa”. Co zapewnia przygotowanie ich do zarządzania zespołami różnorodnymi.**

ROK W LICZBACH

Szkolenia zewnętrzne	łączna ilość godzin szkoleniowych	
	Średnia ilość godzin szkoleniowych na pracownika	5760 h*
	Szkolenia rozwijające kompetencje zawodowe	6,5 h
	Szkolenia rozwijające kompetencje społeczno-osobiste	54%
		46%

* z wyłączeniem webinarów i szkoleń prowadzonych i/lub organizowanych przez Pracowników Hochland Polska

DOBRA PRAKTYKA

AKADEMIA LIDERÓW
PROJEKTÓW

4.3 ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

Hochland Polska dąży, aby warunki pracy były zgodne z najlepszymi praktykami, strategiami i systemami. Firma monitoruje na bieżąco wskaźniki BHP. W roku 2024 firma osiągnęła wskaźnik częstotliwości wypadków LTA (LTA to ważny parametr, który pozwala ocenić liczbę wypadków w stosunku do liczby pracujących osób) – 9,28.

Żaden z wypadków nie był śmiertelny lub ciężki. Nie odnotowano również zachorowania na chorobę zawodową. Najczęstszymi przyczynami wypadków był pośpiech i nieuwaga. Konsekwencją większości wypadków były stłuczenia i powierzchowne urazy.

Po przerwie w okresie pandemii, kiedy ilość obchodów została ograniczona, w 2023 roku Hochland Polska powrócił do procesu EVA. Pro-

ces ten jest narzędziem do kształtowania bezpieczeństwa behawioralnego i wspiera kadrę kierowniczą w identyfikacji zagrożeń wynikających ze sposobu wykonywania pracy. Obserwacje przekładają się na konkretne działania, zmierzające do ułatwienia prowadzenia prac w sposób bezpieczniejszy niż dotychczas. W ramach procesu przeprowadzono **30 obchodów** w 2024 roku.

Ambicją Hochland jest zarejestrowanie wszystkich zdarzeń niebezpiecznych, mogących prowadzić do powstania urazu i wprowadzenie działań redukujących ryzyko. Każdy Pracownik Hochland może w łatwy sposób zgłosić zdarzenie potencjalnie wypadkowe i każde zdarzenie jest przed-

miotem analizy, po której wprowadzane są działania redukujące ryzyko. W 2024 roku powstało 110 zgłoszeń, co stanowi wzrost aż o 134% rok do roku. Jednym z filarów bezpieczeństwa jest właściwe szkolenie. W 2024 roku zrealizowano szkolenia z zakresu BHP, ochrony przeciwpożarowej oraz zasad udzielania pierwszej pomocy skierowane do Pracowników Hochland. W tym czasie szkolono również wykonawców świadczących usługi na rzecz Hochland oraz gości wizytujących fabryki.

Ponadto przeprowadzono **dni bezpieczeństwa** w trzech lokalizacjach.

ROK W LICZBACH

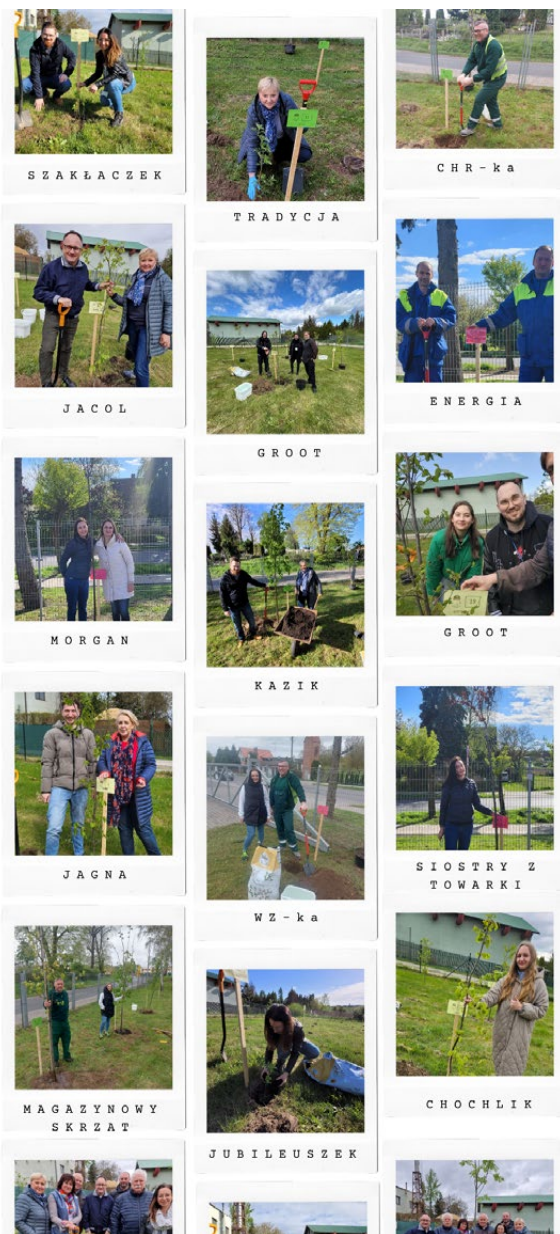
**Wskaźnik LTA: 9,28, Obchody EVA: 30,
Zdarzenia potencjalnie wypadkowe: 110**



05

**HOCHLAND WSPIERA
SPOŁECZNOŚCI**

5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



2024 MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ ZIEMI Z HOCHLAND



Hochland Polska ma swoje zakłady w dwóch lokalizacjach w Polsce: w Kaźmierzu i w Węgrowie, gdzie włącza się i współorganizuje wydarzenia dla mieszkańców. Wśród nich należy wymienić:

Międzynarodowy Dzień Ziemi

W ramach akcji **Dzień Ziemi w Hochland** Polska zaplanowano dwa działania: „**Kwiaty na elektroodpady**” oraz „30 drzew na 30-lecie firmy Hochland”. Każdy, kto przekazał elektrośmieci do wyznaczonych pojemników w zakładach produkcyjnych w Kaźmierzu i Węgrowie lub w biurze w Poznaniu, otrzymał kwiat i mógł zaprosić wybranego przyjaciela z Hochland do posadzenia drzewa. Posadziliśmy 30 drzew w każdym zakładzie produkcyjnym Hochland Polska.

Święto Chleba i Sera w Kaźmierzu i w Węgrowie

Kaźmierskie i Węgrowskie Święto Chleba i Sera to już tradycja dla mieszkańców – czas dla rodzin na wspólny relaks i wiele aktywności w tym związanych z promowaniem postaw proekologicznych. W roku 2024 zwracano uwagę na:

- oszczędzanie wody,
- oszczędzanie energii,
- wpływ łąg kwietnych na środowisko i ludzi.

Stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem i było koordynowana przez Dział Zrównoważonego Rozwoju i wspierane przez Zespół Columbus oraz Działy Produkcji Zakładów.



5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

„Sprzątanie świata”

Hochland Polska, podobnie jak w ubiegłym roku, przyłączył się do **Akcji sprzątania świata organizowanej przez Fundację Nasza Ziemia**. Była to 31-sta edycja akcji, w tym roku pod hasłem „Na straży czystej Ziemi”.

Akcja Sprzątanie Świata ma na celu zwiększenie świadomości i odpowiedzialności za stan środowiska. To nie tylko sprzątanie, ale także edukacja, promocja i integracja społeczności lokalnych wokół wspólnego celu – ochrony i poprawy stanu środowiska, w którym żyjemy.

Akcję sprzątania świata w Hochland Polska zorganizowano w dniach 18 i 20 września 2024.

W Kaźmierzu, poza pracownikami firmy Hochland, w akcji udział wzięli uczniowie klasy 7 i 8 ze szkoły Podstawowej w Kaźmierzu. W Węgrowie z kolei uczniowie I Liceum Ogólnokształcące im. A. Mickiewicza oraz uczniowie ze Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Jana Dobrogosta Krasińskiego w Węgrowie.

Na początku akcji koordynatorzy ze strony Hochland przypomnieli zasady segregacji oraz wręczyli uczestnikom worki o odpowiednich kolorach i rękawiczki. **Łącznie w obydwu lokalizacjach wzięto**

udział w sprzątaniu świata ponad 200 osób. Zebrało podczas wydarzenia 21,5 worków żółtych (tworzywa sztuczne, metal), 11 czarnych (odpady zmieszane), 11 zielonych (szkło), 9 niebieskich (papier). **Wpieranie inicjatyw sportowych** Hochland wspiera działania sportowe poprzez ich organizowanie i finansowanie.

W Węgrowie firma wraz z klubem sportowym Aktywni Węgrów, pod patronatem Burmistrza Miasta Węgrów, w roku 2024 zorganizowała pierwszy **Bieg Almette Doliną Liwca**.



Start i meta biegu zlokalizowane były przy zalewie w Węgrowie. W czasie imprezy miały miejsce dwa biegi dla dorosłych na dystansie 6 i 24 km oraz Nordic Walking na 6 km. Ponadto zaplanowano biegi dla dzieci i młodzieży.

W Kaźmierzu z kolei odbył się **12 Hochland Półmaraton**.

W samym sercu Kaźmierza wystartowało we wrześniu kilkuset biegaczy w kilku biegach, w tym również przewidziano biegi dla najmłodszych. Były strefy kibicowania na całej trasie, koncerty, happeningi i atrakcje dla całych rodzin sportowców i kibiców w strefie biegacza.

5.1 HOCHLAND WSPIERA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

W ramach świątecznej akcji „**Spełniamy Marzenia**” w 2024 roku firma Hochland podarowała prezenty ponad 60 mieszkańcom i pracownikom Domu Pomocy Społecznej w Chojnie przeznaczonego dla osób dorosłych z niepełnosprawnością intelektualną. Pracownicy Hochland z ogromnym zaangażowaniem „adoptowali” marzenia – zarówno mieszkańców, jak i personelu placówki – przygotowując paczki dopasowane do ich potrzeb i pragnień. Mogliśmy nie tylko obdarować osoby potrzebujące, ale również okazać wdzięczność pracownikom DPS za ich codzienną, pełną serca pracę na rzecz aktywizacji społecznej i rehabilitacji swoich podopiecznych.

Z okazji **Dnia Dobrych Uczynków** Pracownicy Hochland Polska po raz kolejny pokazali, że dzielenie się SERcem to coś, co mamy we krwi. W ramach akcji zebraliśmy kredki, przybory plastyczne i książeczki, by umilić czas najmłodszym pacjentom szpitali pediatrycznych w Szamotułach i Węgrowie.



Ankieta zadowolenia z lokalnych działań Hochland Polska

W 2024 roku, już po raz siódmy, Hochland Polska przeprowadził ankietę zadowolenia z podejmowanych przez firmę inicjatyw na rzecz społeczności lokalnych. W badaniu wzięli udział mieszkańcy gminy Kaźmierz oraz Pracownicy firmy Hochland. W 2024 roku prawidłowo wypełniono **591** ankiet,

w tym 66 wypełnili pracownicy Hochland Polska oraz mieszkańcy Gminy Kaźmierz. Udzielone odpowiedzi przeanalizowano w ujęciu TOP BOX, czyli podsumowano opcje „raczej tak” i „zdecydowanie tak”. W efekcie uzyskano wyniki na poziomie ponad **96%** we wszystkich pytaniach.

Pytanie 1	Czy Hochland Polska jest firmą przyjazną środowisku?	97%
Pytanie 2	Czy Hochland Polska wspiera społecznie ważne inicjatywy?	96%
Pytanie 3	Czy Hochland Polska wspiera edukację młodzieży?	97%
Pytanie 4	Czy Hochland Polska wspiera działania promujące aktywność fizyczną	97%
Pytanie 5	Czy Hochland Polska angażuje się w rozwój gminy?	94%
Pytanie 6	Ogólny poziom zadowolenia z inicjatyw Hochland Polska?	97%

DOBRA PRAKTYKA

ANKIETA
ZADOWOLENIA

5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

Hochland jest partnerem strategicznym Programu Pajacyk. Program Pajacyk realizowany jest przez polską organizację pozarządową, uznanego renomowanego Partnera, działającego od 1992 roku, który ma wiedzę i doświadczenie – Polską Akcję Humanitarną. Partnerstwo opiera się na długofalowej współpracy. Wspólnym celem jest wspieranie prawidłowego rozwoju i zdrowia dzieci, poprzez zapewnienie posiłków w szkołach i placówkach środowiskowych oraz wsparcie psychospołecz-

ne nastawione na rozwój kompetencji życiowych, społecznych oraz zainteresowań.

Poprzez współpracę z Polską Akcją Humanitarną, Hochland chce zwrócić uwagę na problem niedożywienia i związane z nim bariery rozwojowe dla dzieci. Logo zostało umieszczone na opakowaniach serów Hochland, aby konsumenci wiedzieli, że wybierając ten produkt, przyczyniają się do wsparcia dzieci w potrzebie.

W ramach współpracy Hochland Polska z PAH **w samym 2024 roku zostało ufundowanych 50 000 ciepłych posiłków.**

DOBRA PRAKTYKA

DZIELIMY SIĘ TYM,
CO DOBRE



5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

WSPIERANIE STOWARZYSZENIA

„CUKIERASY”

Hochland Polska w roku 2024 angażował się również w projekt Słodka Polska, który wspiera od lat. „Słodka Polska” to reprezentacja Polski Dzieci i Młodzieży z Cukrzycą w piłce nożnej. Koordynatorem projektu i prezesem Stowarzyszenia Rodziców i Opiekunów Dzieci z Cukrzycą „CukierAsy” jest Mikołaj Illukowicz.



Dzięki wsparciu Hochland Polska we wrześniu Słodka Polska zaplanowała wizytę w Siedlcach i mecz z Narodową Reprezentacją Polski, z kolei w październiku wyjazd do Monachium i udział w międzynarodowym turnieju piłki nożnej.

„ALMETTE CHRONI ŁĄKI”

Łąki i pasy kwietne mają kluczowe znaczenie dla zachowania różnorodności biologicznej, będąc istotnym elementem krajobrazu zarówno w miastach, jak również na polach oraz w zakładach przemysłowych. Są naturalnym środowiskiem życia zwierząt, szczególnie owadów. Wspomagają magazynowanie wody deszczowej w glebie oraz oczyszczają powietrze. W porównaniu z tradycyjnym trawnikiem wymagają dużo mniej zabiegów pielęgnacyjnych, w tym koszenia, podlewania i nawożenia. Do tego dbają o nasz dobrostan mentalny, stymulują nasze zmysły, dzięki czemu doświadczamy przyjemności i poczucia harmonii z naturą.



Marka Almette od 2021 roku prowadzi proekologiczny program CSR „Almette Chroni Łąki”. Projekt swoją wiedzą i doświadczeniem wspierają eksperci: Maciej Podyma – Prezes Fundacji Łąka oraz prof. dr hab. Piotr Tryjanowski (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu).

Główne cele projektu to:

- edukowanie m.in. jak ważne łąki są dla ekosystemu,
- inspirowanie do wysiewania i dbania o łąki kwietne,
- działanie na rzecz siania łąk.



5.2 DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

CEL: ŁĄKI KWIETNE KPI: przekazanie nasion do wysiania 150 000m² do 2024

Rok 2021

- warsztaty edukacyjne i wysianie łąk w dużych miastach: Warszawie, Częstochowie, Katowicach,
- wysianie łąk na terenie zakładów produkcyjnych Hochland Polska w Węgrowie i Kaźmierzu,
- wysianie pasów kwiatnych na polach kilku naszych dostawców mleka.



Rok 2022

- spotkania, warsztaty edukacyjne i wysianie łąk w Łodzi, Warszawie i Wrocławiu,
- uczestnictwo w panelu dyskusyjnym na temat roli łąk w ekosystemie, podczas „Influencers Live Wrocław”,
- wysianie łąk przez Pracowników i wolontariuszy na terenie zakładu produkcyjnego Hochland Polska w Kaźmierzu,
- postawienie pierwszych dwóch Łakomatów z darmowymi nasionami w Warszawie dla chętnych do zasiania własnej łąki kwietnej w swoim ogrodzie czy na balkonie,
- udostępnienie i wysyłka opakowań z nasionami łąk kwiatnych dla Pracowników Hochland Polska oraz instytucji publicznych i prywatnych zainteresowanych sianiem łąk w swoich okolicach.

Rok 2023

- spotkania, warsztaty edukacyjne w kolejnych miastach: Płocku, Białymstoku i Warszawie,
- postawienie Łakomatów z nasionami łąk kwiatnych w Płocku, Białymstoku i Warszawie oraz inspirowanie wraz z Influencerami do pobrania nasion i wysiania własnej łąki,
- udostępnienie i wysyłka opakowań z nasionami łąk kwiatnych dla Pracowników Hochland Polska oraz instytucji publicznych i prywatnych zainteresowanych sianiem łąk w swoich okolicach.

Rok 2024

- postawienie Łakomatów z nasionami łąk kwiatnych w Ełku, Lublinie i Krakowie oraz inspirowanie wraz z Influencerami do pobrania nasion i wysiania własnej łąki.
- spotkania i warsztaty edukacyjne w miastach: Ełk, Lublin, Kraków



ROK W LICZBACH

Przez cały okres realizacji programu „Almette chroni łąki” Hochland przekazał nasiona na wysianie 164 800 m² łąk kwiatnych.